

Comment Salomon digitalise son processus créatif avec ses équipes Design & Produit pour innover plus rapidement ?



Salomon est une marque spécialisée dans la fabrication et la distribution d'articles de sports d'hiver (skis alpins, snowboard, skis de fond), de chaussures et de vêtements techniques.



200

sujets explorés



50

idées à l'étude



25

projets lancés



Enjeux

- Collecter des **inspirations, plans de collection, synthèses et stories** pour garder une **cohérence** sur l'ensemble des produits sur tous les marchés.
- Créer des produits **plus justes** en interne et avec les fournisseurs stratégiques.



Solutions

- Valoriser les inspirations et la **créativité** des équipes Design & Produit dans un **trends lab**.
- Briser les silos et **fédérer les équipes** autour d'une **plateforme de marque** claire, lisible et accessible.



Résultats

« Grâce à Mushin, nous avons adopté un processus de création plus **fluide** et plus **collaboratif** : tous les éléments de design contribuant à l'identification et la **cohérence de la marque** sont créés et partagés en **temps réel**. »

David Farcot, Head of Design, Salomon