

Comment Cuisinella co-construit des solutions innovantes avec ses consommateurs pour créer la cuisine de demain ?

cuisinella
A l'écoute de vos envies

mushin



Cuisinella est une enseigne spécialisée leader dans la fabrication de meubles de cuisines équipées. Elle appuie sa volonté de communiquer autour de l'écoute consommateur.



6

sujets explorés



12

idées à l'étude



3

projets lancés



Enjeux

Capitaliser sur les **échanges** avec les consommateurs pour remonter des **insights** permettant d'optimiser les process, avoir une meilleure **compréhension du marché**, anticiper et résoudre les **irritants client** et dénicher les **opportunités**.



Solutions

Après des **centaines d'échanges et d'idées partagées**, la chef de marché de Cuisinella retient **12 idées** et organise une **phase de vote** pour sélectionner la meilleure qui sera inscrite dans le **plan produit Cuisinella 2020**.



Résultats

« Nous avons très rapidement pris en main la plateforme Mushin, l'usage est **fluide** et **intuitif**. Notre objectif d'**émergence de nouvelles idées** et **sélection d'un concept** à creuser est atteint et nous devons nous atteler à la suite à donner pour aller plus loin dans le **développement produit** via la plateforme. »

Anne Bornert, Chef de marché, Cuisinella