



**DAVID
FARCOT**

HEAD OF DESIGN
WINTER SPORT
EQUIPMENT

LE CONTEXTE

« La marque veut renforcer sa lisibilité et différenciation produit pour progresser sur le marché »

- Leader sur les articles sportifs « head to tip »
- 50 gammes
- 350 collaborateurs

AVANT

« Beaucoup de temps de perdu en coordination : tendances marché mal exploitées et manque de cohérence visuelle dans les nouvelles créations »

APRÈS

« Un processus de création plus fluide et plus collaboratif : tous les éléments de design contribuant à l'identification et la cohérence de la marque sont créés et partagés en temps réel »

CONTACTER MUSHIN

Bernard Soriano - 06.88.07.05.84
bernard@mymushin.com